Sustitución Antivirus Corporativo

Buenos días,

Tal y como le comunicamos en Febrero el Antivirus Corporativo OfficeScan ha caducado el pasado 31 de marzo.

Si aún no lo ha hecho, es necesario sustituirlo por el nuevo antivirus adquirido por la UC: Symantec Endpoint Protection. Se dispone de versiones para PC y Mac.

El proceso es muy sencillo, basta con:

- Desinstalar el antiguo OfficeScan.
- Instalar el nuevo Symantec Endpoint mediante el <u>autoinstalador</u> (PC) o la instalación de Mac OSX.

Normalmente será necesario reiniciar el equipo en una o más ocasiones.

Hemos elaborado un breve video tutorial en el que se ve cómo hay que hacerlo.

En nuestra web encontrará <u>más información sobre el nuevo antivirus corporativo</u> así como los enlaces al autoinstalador de Windows y el programa de instalación para MacOSX.

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

¿Qué ocurre con el antivirus para casa (PC-Cillin/TrendMicro Internet Security)?

El antivirus para casa caducará dependiendo del momento de la instalación, pero será en los próximos meses. A su caducidad se recomienda sustituirlo por otro.

¿Puedo instalar el Symantec Endpoint en un equipo particular?

El acuerdo de licencia es solo para equipos propiedad de la Universidad de Cantabria. Los equipos en donde se instale deben estar dentro del inventario patrimonial de la institución. Puede adquirir un antivirus comercial para su equipo privado o <u>instalar uno de los gratuitos que lista el INTECO.</u>

¿Puedo instalarlo en un equipo portátil?

Sí, siempre que sea propiedad de la UC. Para ello debe conectarse previamente a la WiFi UNICAN-i con su cuenta de PDI. Recuerde que el autoinstalador vincula su nombre y el del equipo a la instalación realizada para asegurar el cumplimiento de los contratos de licencia que abona la UC.

¿Por qué se cambia el antivirus?

Por razones técnicas y económicas. Esperamos que el nuevo antivirus sea más eficaz y el

acuerdo negociado por el Servicio de Informática permitirá un importante ahorro para el

presupuesto universitario.